**Ione Bentz**

Doutora em Linguística e Semiótica pela Universidade de São Paulo, BR., Estágio pós-doutoral na Université de Paris 3, Sorbonne, Mestre em Teoria Literária pela Pontfícia Universidade Católica de Porto Alegre, RS., Especialista em Teoria Literária pela Universidade de Lisboa ( Fundação Calouste Gulbenkian), Graduação em Letras. Tem experiência em docência, pesquisa e orientação ( mestrado e doutorado) nas áreas de Linguística e Comunicação, com ênfase em sistemas de linguagem, processos de significação e linguagens sincréticas. Atualmente, é professora pesquisadora e orientadora no curso de Pós-graduação em Design, nível de Mestrado, integrante da Escola Indústria Criativa da Universidade do Vale do Rio dos Sinos e integra o Grupo de Pesquisa “Design Estratégico para inovação cultural e social”, inscrito no diretório do CNPq. Atua em docência na Graduação de Design, Moda e Produtos, na disciplina Semiótica Aplicada; orienta bolsistas de Iniciação Científica em projetos de Design e de Moda. Desenvolve ( 2014/2017) o projeto de pesquisa “*Os fundamentos teóricos do design estratégico: reflexão crítica e experiência de pesquisa aplicada”* e, no âmbito do Grupo de Pesquisa, coordena o sub-projeto de pesquisa aplicada “*Mulheres do Quilombo do Areal ( POA): práticas criativas artesanais em design para qualificação e inovação”.*

E-mail; [ioneb@unisinos.br](mailto:ioneb@unisinos.br)

1 . A arte no espaço urbano: narrativas visuais. Strategic Design Research Journal, v. 7 (1), p. 07-14, 2014.

2. BENTZ, I. M. G.2011 Preliminary Studies ion Innovation in Services from the Strategic Design perspective. Strategic Design Research Journal, v. 4, p. 127-131, 2011.

3**.**. Os processos de projeto: as mediações na construção dos efeitos de sentidos. Design: matrizes interpretativas. 1ed. Porto Alegre: Entremeios Editora, 2015, v. 1, p. 13-27.

4**.**.Design and Semiotics in Dialogue. In: Dijon de Moraes, Regina A. Dias e Rosemary Sales. (Org.). Diversity:design/humanities. Proceding of fouth International Forum for Design as a Process. 1ed.Belo Horizonte: EdUEMG- Universidade do Estado de Minas Gerais, 2014, v. 1, p. 5-.

5**.** .Cultura pela Semiótica. In: Alexandre Rocha da Silva e Ione Bentz. (Org.). Percursos Semióticos: significação, codificação, semiose e interface. 1ªed.São Paulo: Kazuá, 2012, v. 1º, p. 27-46.

**Fábio Parode**

Doutor em Estética pela Université de Paris 1 - Panthéon Sorbonne (2005), mestre em Ciências da Comunicação pela UNISINOS (2000), Especialista em Design Estratégico pela UNISINOS (2008), graduação em Comunicação Social Jornalismo pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (1992). Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Estética e Comunicação, atuando principalmente nos seguintes temas: arte, estética e comunicação, comunicação visual e design. Atualmente é professor na Universidade do Vale do Rio dos Sinos-UNISINOS-, na Graduação e Pós-graduação em Design, na linha de pesquisa Processos de projetação de contextos criativos; Realiza pesquisa sobre tendências em design, estética e sustentabilidade. Foi editor do periódico científico Strategic Design Research Journal, www.unisinos.br/sdrj, de 2008 até 2014. Integra o Grupo de Pesquisa “Design Estratégico para inovação cultural e social”, inscrito no diretório do CNPq.

E-mail: fparode@unisinos.br

Principais artigos publicados: Fábio Parode

1. Imanência e devir-animal na obra de Alexander Mcqueen (2015)

Dobras (Barueri, SP)

1. Arte e Design: indústrias criativas e sustentabilidade (2014)

[http://revistas.unisinos.br/index.php/sdrj/article/view/sdrj.2014.71.01/4324 - 2014](http://revistas.unisinos.br/index.php/sdrj/article/view/sdrj.2014.71.01/4324%20-%202014)

1. El desarrollo sustentable en Brasil: cultura, medio ambiente y diseño (2014)

<http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/publicaciones.php?id_publicacion=2>

1. O design em tempos de Sustentabilidade (2010)

http://www.proarq.fau.ufrj.br/site/cadernos\_proarq/cadernos-proarq\_14.pdf

1. Design de autor: uma outra comunicação desafiando cultura e midia global (2009)

http://revista.cisc.org.br/ghrebh/index.php?journal=ghrebh&page=article&op=view&path%5B%5D=35