

Hello researcher,

BACK TO THE FUTURE

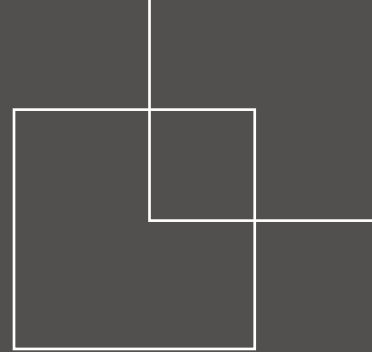
It is February 2023, but this is the last issue of 2022. Unfortunately, due to various setbacks, both human and technological, we weren't able to post issue 2 of 2022. However, we can say that it was also a happiness because better articles were concluded and we have two excellent news.

WE ARE OFFICIALLY A3

After 4 years without news, the CAPES' journals ranking was finally officialized, and the A3 classification was attributed to the e-Revista LOGO. Many thanks to everyone who contributed to this and trusted in our work. Now the goal is SCIELO and SCOPUS classification, but for that we will need a lot more from you authors, evaluators, and collaborators. We count on you!

The other news is related to agility. From April 2023, the e-Revista LOGO will publish a single issue per year in continuous flow. What does that mean? We will not have punctual releases during the year anymore, but when a paper arrives, it is sent for evaluation, and once it is fully approved, it is published immediately. This will improve the publications' flow and speed up the updating of authors' CVs. Another big step to build more relevance for the research in Design, Branding, Innovation and Entrepreneurship.

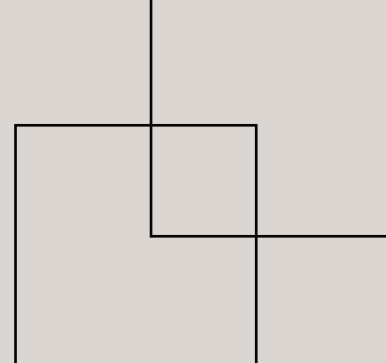
In this last volume of 2022, we have 8 papers by authors from 6 different Brazilian institutions. Papers that demonstrate the importance of scientific research to innovation and design, discussing design management, comics as a teaching tool, fashion, sociosemiotics, innovation, games and design in its broadest way. We highlight the paper from the guest researchers Gilmar, Maria Amélia and José Luiz, all from UNB, that widely discusses forms of innovation management and evaluation and who come to the conclusion of



the importance of startups and open innovation as a support to the big corporations using as a case study the companies from the electricity sector. With all this quality information, we go back to the future and wish a 2023 full of Design, Branding, Innovation and Entrepreneurship to all of our readers and authors. We say goodbye to quarterly numbers and fly to dynamic publication.

Success for all!

Luiz Salomão Ribas Gomez, Ph.D.



Olá pesquisador,

DE VOLTA PARA O FUTURO

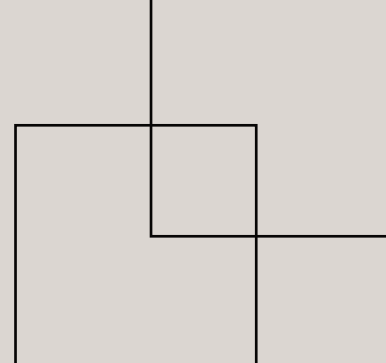
Estamos em fevereiro de 2023 mas esse é o último número de 2022. Infelizmente por diversos contratemplos, humanos e tecnológicos, não conseguimos colocar no ar o número 2 de 2022. Porém, podemos dizer que também foi uma felicidade pois melhores artigos foram concluídos e temos duas excelentes notícias.

SOMOS OFICIALMENTE A3

Depois de 4 anos sem notícias, finalmente foi oficializado o ranking de periódicos da CAPES e, para a e-Revista LOGO foi atribuída a classificação A3. Muito obrigado a todos que contribuíram para isso e confiaram no nosso trabalho. Agora a meta é classificação SCIELO e SCOPUS mas para isso vamos precisar muito mais de vocês autores, avaliadores e colaboradores. Contamos com vocês!

A outra novidade tem a ver com agilidade. À partir de abril de 2023 a e-Revista LOGO vai publicar um único número por ano em fluxo contínuo. O que isso quer dizer? Não teremos mais lançamentos pontuais durante o ano e sim quando um artigo chega, logo é enviado para a avaliação e assim que totalmente aprovado já é publicado imediatamente. Isso vai melhorar o fluxo das publicações e agilizar para os autores atualizarem seus currículos. Mais um grande passo para construirmos mais relevância para a pesquisa em Design, Branding, Inovação e Empreendedorismo.

Neste último volume de 2022 contamos com 8 artigos de autores de 6 instituições diferentes do Brasil. Artigos que demonstram a importância da pesquisa científica para a inovação e design, discutindo gestão do design, HQ's como ferramenta de ensino, moda, sociossemiótica, inovação, games e



design na sua forma mais ampla. Destacamos o artigo dos pesquisadores convidados Gilmar, Maria Amélia e José Luiz, todos da UNB que discute amplamente formas de gestão e avaliação de inovação que chegam a conclusão da importância das startups e da inovação aberta como apoio a grandes corporações usando como estudo de caso as empresas do setor elétrico.

Com toda essa informação de qualidade voltamos para o futuro e desejamos um 2023 de muito Design, Branding, Inovação e Empreendedorismo para todos nossos leitores e autores. Nos despedimos dos números trimestrais e voamos para a publicação dinâmica.

Sucesso para todos!

Luiz Salomão Ribas Gomez, Ph.D.