

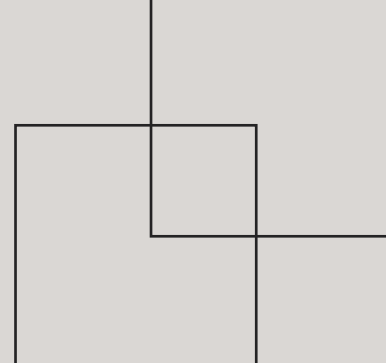
Hello researcher,

The e-Revista LOGO, publishes the second edition of 2021. We close another year of activities. Not-so-new realities test our resilience. Science, as always, playing its part in seeking answers. Like other professionals, designers follow different paths in the search for solutions to new and old problems. Always seeking to bring diverse themes that involve Design to readers, this edition features several articles, contributions from various researchers.

The first of them, elaborated from a partnership between researchers Maria Colier de Mendonça (Universidade Federal de Pernambuco), Flávia Cardoso, from the Universidad Adolfo Ibáñez in Santiago, Chile and Richard Perassi Luiz de Sousa (Universidade Federal de Santa Catarina) brings a semiotic analysis of coffee packaging. Then, Luciane Maria Fadel (Universidade Federal de Santa Catarina) and Larissa Ugaya Masa (Universidade Federal do Paraná) present a study on how data visualizations promote awareness of death during the COVID-19 pandemic. From the Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Priscila Zavadil Pereira and Régio Pierre da Silva bring a study carried out with Portuguese designers on the use of external stimuli as sources of design inspiration. Nárima Alemsan and Franciso Antônio Pereira Fialho, both linked to the Universidade Federal de Santa Catarina, write about the aesthetic minimalism of the creative process in the design of minimalist brands. Then, from the Universidade de Brasília, Daniel Sousa Noble Teixeira and Fátima Aparecida dos Santos present a reflection on the interferences and policies in the place branding process.

We wish you all an excellent reading!

The e-Revista LOGO Team



Olá pesquisador,

A e-Revista LOGO, publica a segunda edição de 2021. Encerramos mais um ano de atividades. Realidades não tão novas testam nossa resiliência. A ciência, como sempre fazendo seu papel ao buscar respostas. Assim como outros profissionais, os designers trilham caminhos diferentes na busca de soluções para novos e antigos problemas. Sempre buscando trazer aos leitores temáticas diversas que envolvem o Design, esta edição apresenta vários artigos, contribuições de diversos pesquisadores.

O primeiro deles, elaborado a partir de uma parceria entre os pesquisadores Maria Colier de Mendonça (Universidade Federal de Pernambuco), Flávia Cardoso, da Universidad Adolfo Ibáñez in Santiago, Chile e Richard Perassi Luiz de Sousa (Universidade Federal de Santa Catarina) traz uma análise semiótica de embalagens de café. Em seguida, Luciane Maria Fadel (Universidade Federal de Santa Catarina) e Larissa Ugaya Masa (Universidade Federal do Paraná) trazem um estudo sobre como as visualizações de dados promovem a consciência da morte durante a pandemia COVID-19. Da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Priscila Zavadil Pereira e Régio Pierre da Silva trazem um estudo realizado com designers portugueses sobre o uso de estímulos externos como fontes de inspiração do design. Nárima Alemsan e Franciso Antônio Pereira Fialho, ambos vinculados à Universidade Federal de Santa Catarina escrevem sobre minimalismo estético do processo criativo no design de marcas minimalistas. Em seguida, da Universidade de Brasília, Daniel Sousa Noble Teixeira e Fátima Aparecida dos Santos apresentam uma reflexão acerca das interferências e as políticas no processo de place branding.

Desejamos a todos uma excelente leitura!