

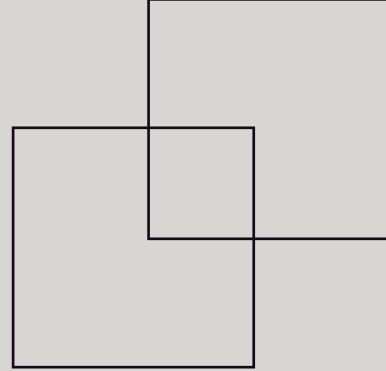
Hello readers,

In times of the COVID-19 pandemic, I will be very quick in the editorial so that you can dedicate the few time you have for reading the six new articles that we present in this issue that has authors from 6 different research institutions. There will have something about branding, something about fashion, something about methodology, of course, something about design and also, something about strategy and innovation. All of these subjects are strictly in line with the scope of our journal. The big news here is that from this issue forward, as we promised, all of the approved articles will be translated and published in English Language. With that, we aim to strengthen our journal internationally and reinforce the indication to be an A4 Qualis in the next evaluation that will be published by CAPES soon. Just remembering, we will continue accepting articles in Portuguese, Spanish or English as before.

Enough of blah, blah, blah... We wish you an excellent reading!
The Editor

In memoriam

Professor Ivens de Jesus Fontoura
2020 - 04 - 30



Olá leitores,

Em época de pandemia de COVID-19 vou ser bem rápido no editorial para que vocês possam dedicar o pouco tempo que têm para a leitura dos 6 novos artigos que apresentamos neste número que conta com autores de 6 instituições de pesquisa diferentes. A edição traz um pouco de branding, um pouco de moda, um pouco de metodologia, um pouco de design e um pouco de estratégia e inovação, assuntos que estão exatamente no escopo de nossa revista. A grande novidade é que a partir deste número continuaremos aceitando artigos em português, espanhol ou inglês, mas faremos a tradução dos aprovados e todos serão publicados em língua inglesa para fortalecer a nossa revista que está indicada para ser A4 na próxima avaliação que será publicada pela CAPES em breve.

Sem blá, blá, blá.... Boa leitura!
O Editor

In memoriam

Professor Ivens de Jesus Fontoura
2020 - 04 - 30