

# Project requirements for the creation of a product for manauara visual artistic work disclosure, through comparative case study

*Requisitos projetuais para a criação de um produto de divulgação do trabalho artístico visual manauara, por meio de estudo de caso comparativo*



## **Karla Mazarelo Maciel Pacheco**

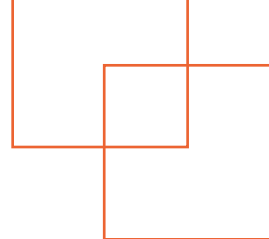
Doutora em Design, Fabricação e Gestão de Projetos Industriais pela Universidade Politécnica de Valência na Espanha. Professora titular da Universidade Federal do Amazonas, pelo Departamento de Design & Expressão Gráfica.  
karlamazarelo@ufam.edu.br



## **Anna Lôyde Abreu de Araújo**

Especialista em Design de Interação pela Fundação Centro de Análise, Pesquisa e Inovação Tecnológica. Mestranda no Programa de Pós-Graduação em Design pela Universidade Federal do Amazonas.  
anna.lcpa@gmail.com.





## Abstract

The article is part of a masters dissertation research whose objective is to carry out a comparative case study to identify design attributes and aspects of innovation required to develop a technological communication system that promotes the disclosure of manauara visual artistic work. It contemplates a qualitative research, of the bibliographic and documentary type, ratified the comparison of two distinct cases: 1) insertion of the design management in the development of products and; 2) the new ways of disclosure artistic events. As a result, initial design requirements were established for the construction of the final product.

## Keywords

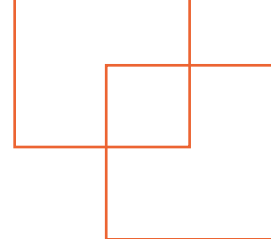
Comparative Study. Disclosure Product. Visual Arts Manauara.

## Resumo

O artigo é parte de uma pesquisa de dissertação de mestrado cujo objetivo é realizar um estudo de caso comparativo, para a identificação de atributos de design e de aspectos de inovação necessários ao desenvolvimento de um sistema de comunicação tecnológico que promova a divulgação do trabalho artístico visual manauara. Contempla uma pesquisa qualitativa, do tipo bibliográfica e documental, ratificada a comparação de dois casos distintos: 1) inserção da gestão de design no desenvolvimento de produtos e; 2) as novas formas de divulgação de eventos artísticos. Como resultado, foram estabelecidos requisitos projetuais preliminares para a construção do produto final.

## Palavras-chave

Estudo Comparativo. Produto de Divulgação. Artes Visuais Manauara.



## 1 Introdução

A produção dos artistas visuais no Amazonas já atingiu altos níveis de criação, que resultaram em grandes exposições internacionais. Em Manaus, a produção local sempre esteve presente, mesmo sendo considerado que as formas de expressão artística, inclusive que, “as artes visuais chegaram ao Amazonas com o dinheiro do ciclo da borracha” (CONCULTURA, 2016, p.47). Mas, antes mesmo desse acontecimento já havia indícios de expressões das artes visuais. A cidade “não era exatamente um deserto em se tratando de tradição artística. Desde os tempos do Império a cidade permitia o contato, ainda que intermitente, com exposições de pintura, (...)” (CONCULTURA, 2016, p.47).

Considerando a realidade artística no Amazonas, o Ciclo da Borracha é um dos períodos que se pode destacar. Juntamente, nessa época, surgiram fotógrafos, artistas, arquitetos, escultores, todos com esperança de uma economia emergente. Prata (2017) ressalta ainda que,

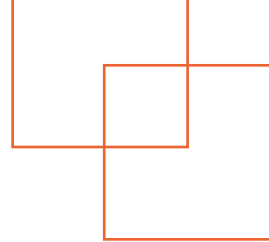
...é possível observar que vários desses artistas acabaram trabalhando em mais de um ramo de atividade ou gênero artístico, ante a carência de profissionais atuantes desse campo. A falta de possibilidade de exercer somente a prática criativa e a submissão aos interesses das elites dominantes, uma das causas da supracitada “necrofilia artística”, vai se consolidar nesse momento e pautar a estrutura do campo nesse espaço social. (PRATA, 2017, p. 159).

Já por volta de 1954, Moacir de Andrade (pintor manauara autodidata), juntamente com poetas, escritores e outros artistas, fundaram o Clube da Madrugada. Uma época de auge das artes na cidade e no estado. Várias ações, eventos, exposições surgiram e agitaram a produção artística. Toda essa agitação cultural culminou com a criação da Pinacoteca do Estado do Amazonas, no qual abrigou um acervo museológico da arte no Amazonas e no Brasil (PÁSCOA, 2007).

A arte estava inserida tanto no contexto cultural quanto no comercial, promovendo e gerando renda aos artistas. Por outro lado, havia também algumas críticas em relação ao Clube da Madrugada, em que as produções eram pautadas apenas pelo interesse de classes dominantes.

Sendo assim, com o passar do tempo, Segundo Prata (2017), os demais artistas precisavam complementar suas rendas, se mantendo financeiramente,

...e como em Manaus não havia público para sustentar uma dedicação exclusiva à atividade artística criativa, vários deles acumulavam outras atividades sob a tutela do estado, tal como a de professores de arte, por exemplo, tais como seus antecessores do ciclo da borracha e de postura mais bovina. (PRATA, 2017, p.161).



Atualmente, a realidade dos artistas ainda acompanha a necessidade de complementar a renda com demais atividades e outras práticas. Prata (2017) relata ainda que há de se considerar que esse complemento pode ser restritivo, mas também há de se concordar com a possibilidade de potencialidades mercantis.

Para Gombrich (2013), apesar de algumas iniciativas, ainda existe uma grande separação entre a arte “aplicada” (comercial), e a arte “pura” encontrada em exposições. Isso mostra a relevância de estreitar a comunicação entre arte e mercado, sem desvalorizar ambos os lados. A comunicação, por sua vez, se relaciona à forma que a mensagem é transmitida, à divulgação e alcance que a informação chega aos ouvintes, aos espectadores, ao público e aos próprios artistas.

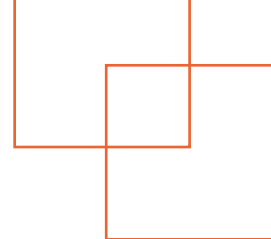
Para promover o acesso à arte, bem como encará-la enquanto mercado, é válido considerar de que forma essa divulgação da arte tem se estabelecido. Um dos principais meios de divulgação do trabalho artístico na cidade, acontece nas exposições em galerias. Espaço onde acontecem a visualização direta das obras e a troca entre o artista e o seu público. No livro “Transformatividade” da autora Silvana Rea, o artista Carlos Fajardo ressalta que, “a relação que se tem com o próprio trabalho é sempre renovada em uma exposição. A exposição você faz para o outro, para o público”. (REA, 2000, p.110).

Contudo, apesar da exposição ser um meio de divulgação mais reconhecido na cidade. Ela não se limita apenas a esse momento. Há várias maneiras de se divulgar o trabalho artístico, antes mesmo de ir para exposição. Os meios de comunicação vão desde os impressos, como por exemplo: as filipetas, antigamente encontradas tão comumente para a divulgação de uma exposição; os jornais, que até hoje são um meio de divulgação com grande alcance.

A necessidade de melhorias na divulgação e na gestão dessa comunicação visual é evidente. Frequentemente são os próprios artistas que tomam iniciativa para fazer sua própria divulgação. Com isso, surgem limitações por parte desses profissionais ao fazer com que seu público tenha acesso ao seu trabalho.

Portanto, contribuir com a comunicação do trabalho artístico visual manauara por meio da gestão de design, poderá agregar maior valor ao produto desenvolvido pelos mesmos. Com o design e o desenvolvimento de uma comunicação visual adequada e planejada, os resultados promovem benefícios culturais e sociais ao atingir novos públicos que consomem arte. Além de fortalecer a identidade local da comunidade manauara.

Através do uso da tecnologia, surge também, a possibilidade de a co-



municação ter um alcance maior, permitindo e viabilizando o acesso à arte local. Com isso, tem-se a oportunidade de desenvolver um sistema inovador aliado à tecnologia, para assim ser inserido em novos meios ainda não explorados devidamente.

Ao viabilizar maior acesso à arte pela comunidade, surge paralelamente o consumo da mesma. Entre elas, a possibilidade de compra da obra de um artista local, bem como a possibilidade de adquirir um produto da arte aplicada. Com isso, a arte ganha espaço no cenário mercadológico, gerando renda e economia aos profissionais da área.

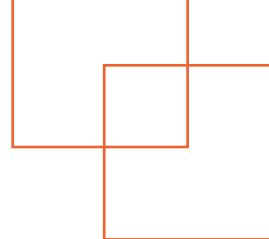
Portanto, o ponto chave para este artigo consiste em produzir informações técnicas e científicas que justifiquem a importância da gestão de design para a elaboração de um sistema de comunicação tecnológico que facilite e promova a divulgação do trabalho dos artistas visuais da cidade de Manaus, por meio de estudos que apresentem aspectos conceituais similares ou que demonstrem boas possibilidades projetuais, de acordo com o contexto estudado. Contudo, são propostos os seguintes objetivos:

- Analisar informações pertinentes sobre design e sistema de comunicação tecnológico para a divulgação de trabalho artístico a partir de dois estudos de caso;
- Comparar os aspectos conceituais considerados mais relevantes para a proposta desta pesquisa;
- Definir os requisitos projetuais preliminares de acordo com os atributos do design, da inovação e de tecnologia, para a construção do produto final do estudo.

## 2 Materiais e Métodos

A natureza do presente artigo se caracteriza como pesquisa aplicada ao gerar conhecimentos que resultaram em uma aplicação prática como solução do problema. Em relação à sua estrutura, contempla uma pesquisa qualitativa, do tipo bibliográfico e documental. Do ponto de vista dos objetivos, a pesquisa classifica-se como exploratória e descritiva (GIL, 2002; MARCONI e LAKATOS, 2003).

Os procedimentos a serem utilizados por essa pesquisa constam de três etapas: a) a pesquisa bibliográfica, para encontrar artigos que envolvem a temática, pois se desenvolve a partir de material já elaborado; b) documental, a partir de material que não recebeu tratamento analítico;



c) experimental, que se determina um objeto de estudo e selecionam-se variáveis que o influenciam, definindo as formas de controle e de observação dos efeitos que as variáveis produzem no objeto; d) estudo de caso, pois envolve um estudo comparativo entre artigos, permitindo maior detalhamento do conteúdo.

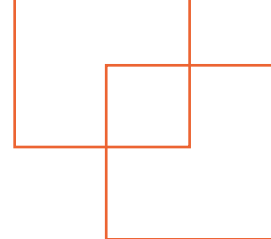
Para contemplar os procedimentos especificados, a pesquisa irá dispor dos seguintes instrumentos: a) para a pesquisa bibliográfica e documental, as consultas documentais provem de livros, artigos, revistas científicas, periódicos, relatos, jornais, sites interativos e entre outros materiais (impressos ou digitais) que contemplem informações sobre as palavras-chaves da presente pesquisa; b) para a pesquisa experimental e estudo de caso, desenvolveu-se quadros comparativos com variáveis específicas para análise estrutural das pesquisas.

O início da pesquisa, se deu na busca de dois artigos em periódicos relacionados à temática trabalhada para o projeto de dissertação em Design, Inovação e Desenvolvimento Tecnológico. Em seguida, foram feitas observações nos artigos em relação aos seguintes aspectos: a) objetivos; b) fundamentação teórica; c) metodologia; d) resultados; e) aproximação temática com o projeto de dissertação. Com isso, foram construídos quadros comparativos a partir dos dados observados. Também foram definidas as informações de maior importância para a fundamentação da pesquisa (dissertação), com sua devida justificativa. Posteriormente, foi gerado um quadro de requisitos projetuais que norteiam o desenvolvimento do projeto, quanto aos atributos do design; aos aspectos de inovação; ao produto, sistema e/ou ação tecnológica. Por fim, os dados foram organizados para a construção da estrutura do artigo e sua devida submissão.

## **3 Desenvolvimento**

### **3.1 Estudo de Caso 01**

O primeiro artigo analisado foi o “Estudo da inserção da gestão do design no processo de desenvolvimento de produtos de empresas de confecção brasileiras” (BERNARDES e KAULING, 2011), publicado na Revista Estudos em Design. Esse artigo possui abordagem quanto à inserção da gestão de design no processo de desenvolvimento de produtos. Os objetivos da pesquisa consistiram em analisar como as empresas de confecção em Araranguá, no estado de Santa Catarina - Brasil, introduzem o design em seus processos; e, em impulsionar a competitividade das empresas através do melhor gerenciamento dos processos de design.



A análise foi realizada através de uma comparação com o Modelo de Gestão de Design apresentado pelas autoras Bruce; Cooper e Vazquez (1999) como um elemento norteador da pesquisa. A amostra englobou cinco empresas desenvolvedoras de produtos de moda, cuja análise qualitativa dos dados resultou em sugestões de melhoria para cada empresa pesquisada.

### 3.2 Estudo de Caso 02

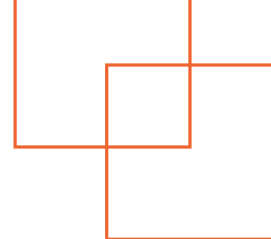
O segundo artigo analisado foi o “Dança Contemporânea - Uma Arte Também Manauara” (HUGO et al., 2013), trabalho submetido ao XX Prêmio Expocom, na Categoria Campanha Publicitária, modalidade Publicidade e Propaganda. A abordagem do artigo se dá em proporcionar maior conhecimento por parte do público manauara à arte, exclusivamente a dança contemporânea (foco da pesquisa).

O artigo apresenta a implementação de novas formas de divulgação de eventos para atrair público e, assim, valorizar a dança contemporânea. O objetivo do artigo se dá em planejar e executar uma campanha publicitária para tornar o estilo valorizado em Manaus, além de popularizar manifestações culturais relacionadas à dança, incentivadas pela Secretaria de Cultura do Estado.

Para a realização da campanha publicitária, foram feitas pesquisas de campo quantitativas, de forma de questionário, estruturada, não disfarçada. A amostragem foi não probabilística por conveniência. A estratégia da pesquisa envolveu o uso de três ferramentas, sendo elas a identidade visual, as estratégias de marketing e as estratégias de comunicação, trabalhadas em seletos meios midiáticos que concretizassem o alcance dos objetivos planejados.

## 4 Resultados

Neste tópico, são apresentados os resultados do estudo de caso comparativo dos artigos correlacionados à: 1) inserção da Gestão de Design no processo de desenvolvimento de produtos e; 2) as novas formas de divulgação de eventos relacionados ao estilo contemporâneo de uma arte específica (dança) para atrair o público manauara. Dos aspectos analisados foram estabelecidos os requisitos projetuais iniciais a serem considerados para a construção do produto final da pesquisa.



## 4.1 Quadros comparativos entre os itens considerados mais importantes entre os dois estudos de caso

Para a construção do quadro comparativo entre os dois estudos de caso, foram observados os seguintes aspectos em relação: a) aos objetivos; b) à fundamentação teórica; c) à metodologia; d) aos resultados; e) e à aproximação temática com o projeto de dissertação. Em cada aspecto analisado, foram feitas observações elaboradas pela autora para a compreensão das diferenças e semelhanças entre as informações coletadas.

Segue quadro comparativo em relação aos objetivos (Quadro 1), em que o artigo “Estudo da inserção da gestão de design no processo de desenvolvimento de produtos de empresas de confecção brasileiras” é identificado como “Artigo 01” e o artigo “Dança Contemporânea – Uma Arte Também Manauara” é identificado como “Artigo 02”.

Quadro 1 – Quadro comparativo entre artigos em relação aos objetivos.

	Artigo 01	Artigo 02
OBJETIVOS	<p><b>Geral:</b> Estudar a inserção da Gestão do Design no processo de desenvolvimento de produtos de empresas de confecção, situadas no Brasil.</p> <p><b>Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisar como as empresas de confecção em Araranguá, no estado de Santa Catarina - Brasil, introduzem o design em seus processos;</li> <li>• Impulsionar a competitividade das empresas através do melhor gerenciamento dos processos de design.</li> </ul>	<p><b>Geral:</b> Proporcionar maior conhecimento por parte do público manauara às manifestações culturais relacionadas à dança contemporânea, através da implementação de novas formas de divulgação de eventos relacionados ao estilo contemporâneo para atrair o público e, assim, valorizar a expressão da dança contemporânea.</p>

Fonte: Elaborado pela autora (2018).

O primeiro artigo é interessante para observar como a Gestão de Design tem sido percebida e aplicada nas empresas. Já o segundo artigo mostra na prática, como se dá o planejamento de uma campanha de divulgação. Ou seja, um artigo foca mais no planejamento, e o outro, na execução.

O próximo aspecto foi em relação à fundamentação teórica dos artigos. Segue quadro comparativo abaixo (Quadro 2):



Quadro 2 – Quadro comparativo entre artigos em relação à fundamentação teórica.

	Artigo 01	Artigo 02
FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inserção do design nas empresas europeias;</li> <li>2. Gestão do Design.</li> </ol> <p>- BRUCE, M.; COOPER, R.; VAZQUEZ, D. Effective design management for small business. <i>Design Studies</i>, v. 20, n.3, p. 297-315, 1999.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. História da cultura, seu conceito e características;</li> <li>2. Relação cultura-indivíduo;</li> <li>3. Tipos de manifestações culturais na sociedade atual.</li> </ol> <p>- CORRÊA, R. <i>O Atendimento na Agência de Comunicação</i>. São Paulo: Global, 2006 (Coleção Contato Imediato).  - DIAS, E. <i>A ilusão do fausto: Manaus, 1890-1920</i>. Manaus: Valer, 1999.  - LUPETTI, M. <i>Gestão estratégica da comunicação mercadológica</i>. São Paulo: Cengage Learning, 2009.</p>

Fonte: Elaborado pela autora (2018).

As referências citadas foram analisadas para inserção na fundamentação teórica da dissertação. O próximo aspecto foi em relação à metodologia dos artigos, conforme consta no Quadro 3:

Quadro 3 – Quadro comparativo entre artigos em relação à metodologia.

	Artigo 01	Artigo 02
METODOLOGIA	<p>Pesquisa: <b>exploratória; mapeamento qualitativo; análise comparativa.</b></p> <p>Estratégia de pesquisa: <b>um estudo de caso; cinco objetos de estudo (Yin, 2001).</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Entrevista semiestruturada (Design Atlas, 2009);</li> <li>2. Coleta de dados nas empresas;</li> <li>3. Transcrição dos dados, separação por afinidade e listagem em um quadro-resumo.</li> </ol>	<p>Pesquisa: <b>de campo quantitativas, de forma de questionário, estruturada, não disfarçada.</b></p> <p>Estratégia de pesquisa: <b>três ferramentas, sendo elas a identidade visual, as estratégias de marketing e as estratégias de comunicação (Lupetti, 2009).</b></p>

Fonte: Elaborado pela autora (2018).

O primeiro artigo mostra uma abordagem de pesquisa qualitativa. Já o outro artigo apresenta abordagem quantitativa. A forma de trabalhar as informações de maneiras diferentes depende da intenção e dos objetivos traçados anteriormente. O próximo aspecto foi em relação aos resultados dos artigos. Segue quadro comparativo abaixo (Quadro 4):

Quadro 4 – Quadro comparativo entre artigos em relação aos resultados.

	Artigo 01	Artigo 02
RESULTADOS	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Relação de dados por meio de tabela em que mostra de que maneira as variáveis (Briefing, Sourcing, Evaluating, inserção e Gestão do Design) estão aplicadas/implementadas em cada empresa;</li> <li>2. Comparação das etapas (variáveis) realizadas pelas empresas estudadas;</li> <li>3. Análise dos resultados.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Projeto de campanha publicitária em meios de comunicação de massa em duas plataformas, <i>offline</i> e <i>online</i>, tendo profundo conhecimento do target. Foram utilizados vários meios para divulgação a fim de que os objetivos de marketing e comunicação fossem alcançados, sendo assim escolhidas peças em Outdoor, Flyer e TV, além de fanpage para permitir maior aproximação do público.</li> </ol>

Fonte: Elaborado pela autora (2018).

O primeiro artigo apresenta como resultado uma análise qualitativa, uma percepção mais teórica. Já o segundo artigo tem como resultado as mídias desenvolvidas na campanha, algo materializado. Ou seja, o resultado de um é teórico e o outro é produto (mídias offline e online). Em seguida, temos o aspecto em relação à aproximação temática dos artigos com a linha de pesquisa da dissertação a ser desenvolvida, conforme consta no Quadro 5:

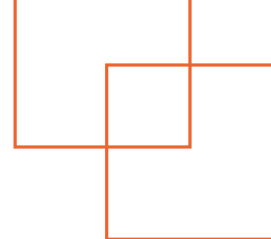
Quadro 5 – Quadro comparativo entre artigos em relação à aproximação temática.

	Artigo 01	Artigo 02
APROX. TEMÁTICA	Inserção dos conceitos de gestão do design para a criação de estratégias, aplicação, controle e execução de atividades.	Sistema de divulgação para propor maior conhecimento por parte do público manauara ao trabalho dos artistas locais; e uso de sistema de comunicação tecnológico.

Fonte: Elaborado pela autora (2018).

A união das duas temáticas “Gestão de Design” e “Divulgação do Trabalho Artístico” serviram como referências a serem consideradas na formação da fundamentação teórica da dissertação.

A partir da comparação entre os estudos de caso, é possível obter dados sobre a inserção da Gestão de Design, visualizar os efeitos de uma boa gestão como ferramenta para alavancar os negócios de uma empresa, e por fim, obter referências sobre formas de divulgação em uma campanha como forma de atrair o público e, assim, valorizar a expressão da arte contemporânea. Ao visualizar essas informações de maior importância, é possível fazer a aproximação temática, justificando



os itens relacionados para a fundamentação da dissertação. As observações feitas a partir dos dados coletados traduzem a forma com que essas informações podem ser utilizadas para a construção do quadro de requisitos projetuais preliminares da dissertação.

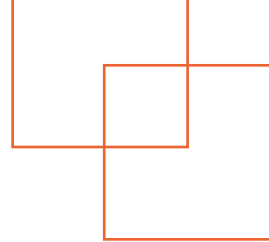
#### 4.2 Quadro de requisitos projetuais preliminares

A construção do quadro tem como intuito apresentar informações de maior importância justificadas para a fundamentação da pesquisa. A seguir, o Quadro 6 foi elaborado para serem criados requisitos preliminares quanto à temática, público, produto, conceitos, formas, cores, mercado e sistema. Sendo eles, relacionados com os seguintes aspectos: atributos de design; aspectos de inovação; produto tecnológico.

Quadro 6 – Quadro de requisitos projetuais preliminares.

	Aspectos Analisados	REQUISITOS PROJETUAIS PRELIMINARES
TEMÁTICA	Aspectos de Inovação	Introdução comercial de um novo produto, ainda não bem explorado no meio artístico como forma de divulgação
PÚBLICO	Produto Tecnológico	Divulgação do trabalho artístico visual manauara para ter um alcance maior e atingir novos públicos, e com isso, viabilizar o acesso à arte local
PRODUTO	Atributos de Design	Criação de um sistema virtual que possua padronização visual a partir da identidade local (manauara)
CONCEITO	Aspectos de Inovação	Uso e aplicação de conceitos da Gestão de Design: planejamento de estratégias (nível estratégico), controle das ações (nível tático) e a prática das atividades (nível operacional)
FORMAS	Atributos de Design	Orientação clara e objetiva da forma e da função do sistema, levando em consideração a legibilidade e a <u>leitabilidade</u> do conteúdo, bem como a hierarquização das informações
CORES	Atributos de Design	Padronização e organização dos elementos do sistema, através do uso de cores, tipografia, ícones e imagens/fotografia
MERCADO	Aspectos de Inovação	Oferta de um produto com fácil acesso ao público alvo, com fator econômico não elevado para a sua elaboração, mas com possibilidade para a geração de renda aos profissionais do projeto e valorização das atividades artísticas manauaras
SISTEMA	Produto Tecnológico	Desenvolvimento de um sistema inovador aliado à tecnologia e ao design, de modo a ser inserido aos meios de comunicação para divulgação de artistas e de obras manauaras

Fonte: Elaborado pela autora (2018).



A partir da construção do quadro de requisitos preliminares, foi possível nortear a investigação para identificar os atributos do design e os aspectos de inovação e tecnologia necessários ao desenvolvimento de um sistema virtual que facilite e promova a divulgação do trabalho dos artistas visuais da cidade de Manaus.

## 5 Considerações Finais

A necessidade da criação de um sistema de comunicação tecnológico para a divulgação do trabalho artístico visual manauara, é evidente. Para se chegar à uma solução de produto tecnológico, fez-se necessário a produção de informações técnicas e científicas para justificar a inserção da gestão de design no desenvolvimento desse sistema. Para isso, neste artigo, os estudos de caso apresentaram aspectos conceituais similares e boas soluções em um projeto local.

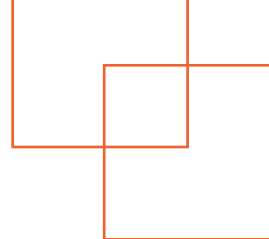
O presente artigo teve como objetivo realizar análise (através de quadros comparativos) dos estudos de caso que abordaram em seu conteúdo informações sobre gestão de design, inovação, desenvolvimento tecnológico e divulgação de trabalho artístico.

Assim sendo, foi possível nortear a investigação para identificar os atributos do design e os aspectos de inovação e tecnologia necessários ao desenvolvimento de um sistema de comunicação que facilite e promova a divulgação do trabalho dos artistas visuais da cidade de Manaus, através da definição dos requisitos projetuais preliminares para a construção do sistema.

Com os resultados obtidos, pode-se concluir que os objetivos do artigo foram alcançados. A partir dos requisitos preliminares estabelecidos, é possível dar prosseguimento com a pesquisa, para a definição do produto, e posteriormente, seus requisitos projetuais definitivos.

Só é possível definir exatamente se o produto (virtual) será uma campanha, um website, um aplicativo, dentre outros, após consulta com especialistas em artes visuais de Manaus. Entretanto, as possibilidades já estão delimitadas após o presente estudo.

Até então, uma parte da pesquisa de dissertação de mestrado é contemplada, tornando viável a continuidade das investigações até chegar aos requisitos finais, para se estabelecer parâmetros definitivos, e assim, chegar ao produto final da dissertação pretendida.



## Referências

BERNARDES, M; KAULING, G. Estudo da inserção da gestão do design no processo de desenvolvimento de produtos de empresas de confecção brasileiras. **Estudos em Design**, v. 19, 2011.

BRUCE, M.; COOPER, R.; VAZQUEZ, D. Effective design management for small business. **Design Studies**, v. 20, n.3, p. 297-315, 1999.

CONCULTURA. **A Arte no Amazonas**. 1. ed. Manaus: Fundo Municipal de Cultura, 2016. Disponível em: <<http://concultura.manaus.am.gov.br/wp-content/uploads/2017/10/A-arte-no-Amazonas.pdf>>. Acesso em 24/08/2018.

CORRÊA, R. **O Atendimento na Agência de Comunicação**. São Paulo: Global, 2006 (Coleção Contato Imediato).

DIAS, E. **A ilusão do fausto: Manaus**, 1890-1920. Manaus: Valer, 1999.

GIL, A. **Como Elaborar Projetos de pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

GOMBRICH, E. **A História da Arte**. Edição de bolso. 16 ed. Rio de Janeiro: LTC, 2013.

HUGO, A. et al. Dança Contemporânea - Uma Arte Também Manauara. **Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação**. 2013. Disponível em: <<http://portalintercom.org.br/anais/norte2013/expocom/EX34-0028-1.pdf>>. Acesso em 16/02/2018.

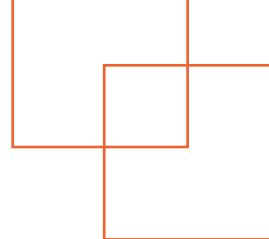
LUPETTI, M. **Gestão estratégica da comunicação mercadológica**. São Paulo: Cengage Learning, 2009.

MARCONI, M.; LAKATOS, E. **Fundamentos de Metodologia Científica**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

PÁSCOA, L. O Panorama das Artes Plásticas em Manaus. **Revista Eletrônica Aboré - Publicação da Escola Superior de Artes e Turismo**. Ed. 03/2007. Manaus, 2007. Disponível em: <<http://livrozilla.com/doc/716757/o-panorama-das-artes-pl%C3%A1sticas-em-manaus---revisitas>>. Acesso em 25/10/2018.

PRATA, W. **Design e cultura amazônica: o espaço simbólico do Campo do Design no Amazonas**. 2017. Tese (Doutorado em Artes & Design). Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

REA, S. **Transformatividade: Aproximações entre Psicanálise e Artes Plásticas: Reina Katz**, Carlos Fajardo, Flávia Ribeiro. São Paulo: Annablume: Fapesp, 2000.



## **Karla Mazarelo Maciel Pacheco**

Graduada em Desenho Industrial pela Universidade Federal do Amazonas - UFAM (1999), especialização em Marketing Empresarial (2001) e mestrado em Ciências Florestais e Ambientais pela Universidade Federal do Amazonas - UFAM (2007). Doutorado em Design, Fabricação e Gestão de Projetos Industriais pela Universidade Politécnica de Valência - UPV/ Espanha (2012). Professora titular da Universidade Federal do Amazonas - UFAM, pelo Departamento de Design & Expressão Gráfica - DEG. Experiência profissional em: Desenho Industrial, com ênfase em Gestão e Desenvolvimento de Projetos Industriais, Investigação de Recursos Naturais e Ambientais para Produção Têxtil, Pesquisa em Tecnologia de Produtos Florestais, Modelagem Sistêmica para a Fabricação de Produtos e Organização de Empresas, Design Gráfico, Comunicação Visual, Identidade Visual Corporativa, Sistema de Sinalização Gráfica, Padronagem Visual para Concepção de Produtos e Produção de Material Didático para Ensino à Distância. Coordenadora do Programa de Pós-graduação Stricto Sensu em Design - PPGD/ Mestrado Profissional da Universidade Federal do Amazonas - UFAM (De 2016 a 2018), e Gestora do Programa de Educação Tutorial em Design da Universidade Federal do Amazonas - PET Design/ UFAM.

## **Anna Lôyde Abreu de Araújo**

Graduada em Design pela Universidade Federal do Amazonas - UFAM (2014), especialista em Design de Interação pela Fundação Centro de Análise Pesquisa e Inovação Tecnológica - FUCAPI (2015) e mestranda no Programa de Pós-graduação em Design pela UFAM. Atuou como professora voluntária e substituta na Universidade Federal do Amazonas, pelo Departamento de Design & Expressão Gráfica - DEG (2016-2018). Possui atuação e experiência profissional em Programação Visual, Design Gráfico, Design Digital, Design de Superfície e Fotografia.

**Recebido em: abril, 2018**  
**Aceito em: julho, 2019**