

## Hello readers,

15. That's right! This is the 15th issue of the e-Journal LOGO and, therefore, we have decided to make a number of homage to the most accessed articles in our magazine.

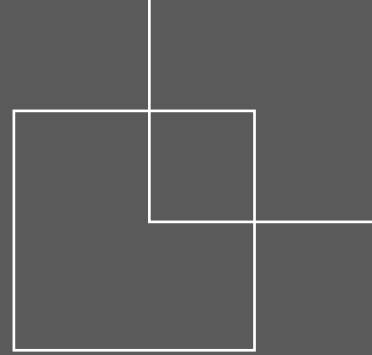
When we decided that we were going to make this number with our most accessed articles, we could not imagine the numbers we would find. We have articles that were visualized more than two thousand times, that's right, two thousand four hundred and sixty-seven times (the last time we downloaded the statistics). That made us very happy. We would like to thank and congratulate the authors of all the articles we have published, but especially those in this last issue of 2018, because they have helped us to have the notoriety our magazine needs to obtain the best evaluations in the global indexes of scientific journals.

Usually, this editorial presents the authors and a summary of the published articles. However, since this issue reprints already-presented articles, we considered more suited to acknowledge a selected group of evaluators, who worked hard and provided various suggestions for the improvements of the works. It is due to them that we managed to captivate the readers. Thank you very much!

This editorial will be short and not have a film spoiler (in fact, this holiday season was weak regarding cinema).

We wish an excellent 2019 for all of the researchers in the fields of Entrepreneurship, Design, Innovation, and Branding that make e-Journal LOGO passionate and of unquestionable quality. We are a team that fights against academic endogeneity so that everyone has the opportunity to show their research developments in these areas.

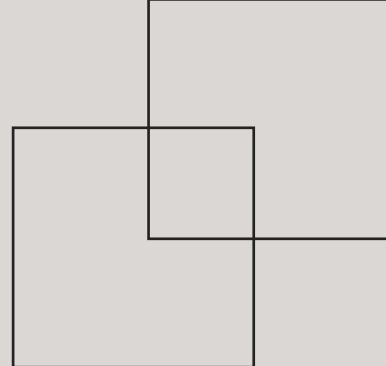
Enough small talk, let's proceed to what matters.



We hope that you take advantage of the 14 articles that celebrate our 15th number. According to the numbers, they are the best!

Good reading and happy (and researchful) 2019!

the complete e-Journal LOGO team.



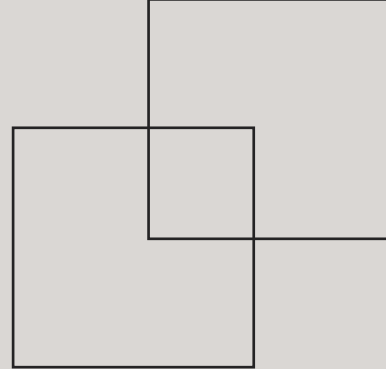
## Olá leitores!

15. Isso mesmo! Este é o 15º número da e-Revista LOGO e, por isso, resolvemos fazer um número de homenagem aos artigos mais acessados em nossa revista.

Quando decidimos que iríamos fazer esse número com nossos artigos mais acessados não imaginávamos os números que encontramos. Temos artigos que foram visualizados mais de duas mil vezes, isso mesmo, duas mil quatrocentos e sessenta sete vezes (na última vez que baixamos as estatísticas). Ficamos muito felizes com isso e queremos agradecer e parabenizar os autores de todos os artigos que já publicamos mas em especial os que estão neste último número de 2018 pois ajudaram muito a ter a notoriedade que nossa revista precisa para obter as melhores avaliações nos indexadores globais de periódicos científicos.

Em geral este editorial sempre apresenta os autores e fala um pouco dos temas dos artigos que publicamos mas neste número, como todos os artigos já foram apresentados em editoriais anteriores e mostraram seu valor para a comunidade científica, vamos apenas lembrar que para que estes artigos pudessem estar disponíveis tivemos um grupo seletivo de avaliadores que muito trabalhou e deu sugestões para melhorias aos artigos que, desta maneira, conseguiram cativar os leitores pelo seu nome, resumo e também qualidade de texto. Muito Obrigado!

Desta vez o editorial será curto e não terá nem um spoiler de filme (aliás muito fraco este fim de 2018), vamos apenas desejar um excelente 2019 para todos mas principalmente aos pesquisadores em Empreendedorismo, Design, Inovação e Branding que fazem da e-Revista LOGO um periódico apaixonante de qualidade incontestável, onde lutamos contra a endogenia acadêmica, para que todos tenham a oportunidade de mostrar que fazemos ciência de verdade nestas áreas.



Chega de bla, bla, bla.... Vamos ao que interessa, aproveitem os 14 artigos que comemoram o nosso 15º número, são os melhores.

Boa Leitura e Feliz 2019 (com pesquisa)!

Toda equipe e-Revista LOGO.