

We have a new editorial project!

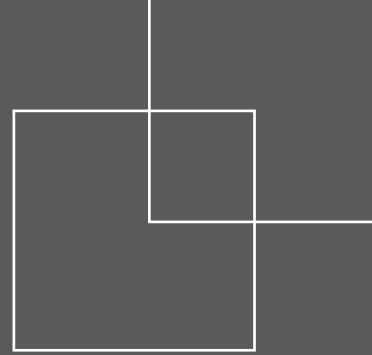
Dear readers!

We start 2018 energetically by presenting a new, more contemporary and more beautiful editorial project.

Our team has dedicated the first months of this year to build a project that privileges the digital reading without losing the possibility of print. We focused on graphic relationships and a proper typography. Likewise, we cared about the strengthening of our magazine by publishing articles in two languages, preparing for the exclusive publication of articles in English that we intend to accomplish in the next two years (or sooner).

This goal meets the approximation that is taking place globally, an example is seen in the encounter between the two Koreas. Not even Kim Jong Un has managed to escape this reality that has no return. Perhaps we are not in an endless war, but we are also sad because in the first issue of last year we reported with regret the death of Wolverine. Now, in 2018 we are surprised by the strength of Thanos and the disappearance of Bucky Barnes, Falcon, Black Panther, Doctor Strange, Spider-Man, Scarlet Witch, Groot, Mantis, Drax, Peter Quill, Maria Hill, and Nick Fury. Was it their turn?

With this new graphic design proposal, we opted to present articles of authors who were geographically close to us, in order to facilitate our interaction, increasing our possibilities of diagramming tests. Therefore, we selected three articles by authors connected with UFSC. Nonetheless, we selected three articles in English.

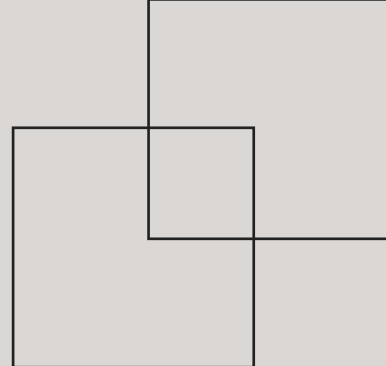


From Abilene, USA, comes a very theoretical essay by Professor Nil Santana on the relationship between Kantian aesthetics and the theories of poststructuralism. An article from the Netherlands by researcher Ruben Timmers presents studies on collaborative methods of innovation and researchers. The researchers of UTFPR Eleny Carolien Hillenia Meiborg and Professor Rosamelia Parizotto Ribeiro discuss about the importance of designing the individual kitchen equipment of elderly people. Regarding the articles that have one or more authors affiliated to UFSC, we have selected the collaboration of a trio of management researchers Manuela Perleberg Nunes, Mariana Eleutério Ribeiro and Gabriela Gonçalves Silveira Fiates, who present how the Materials Engineering course at UFSC develops entrepreneurship activities. In the second article, researchers Israel Pereira Lima, Leandro Werner Ribeiro, along with Doctor Michael Samir Dalfovo, make an analysis of the management of the brand Netflix and its spread in social networks to understand how the brands of streaming are behaving. Finally, researchers Beatriz Maria Vicente Testoni and Clarissa Stefani Teixeira bring back to the LOGO e-Magazine the theme Creative Cities, addressing the importance of Design in socioeconomic development.

It can be seen that our goals of bringing closer, design, entrepreneurship and innovation are being achieved. With the support of researchers in these areas in Brazil we want to continue being a reference in applied research in Design, Innovation, Entrepreneurship and Branding, without losing the theoretical bias that supports our magazine. We count on you to refer to our articles and submit new proposals.

So we started 2018, our year of visual changes and (hopefully) many accomplishments. We kindly ask you to send more and more articles to us. And if you have the Neymar or Salah trading stickers, we have Cristiano Ronaldo and Messi to trade.

See you soon,
The Editor.

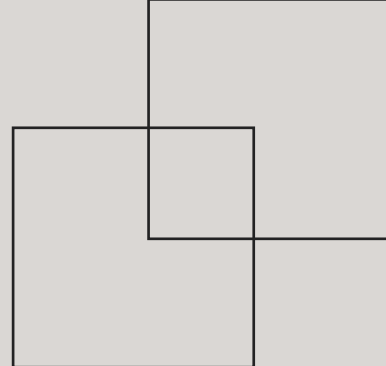


Novo Projeto Gráfico!

Olá leitores! Começamos 2018 com a corda toda, apresentando um novo projeto gráfico mais contemporâneo, mais agradável e, é claro, muito mais bonito. Nossa equipe dedicou os primeiros meses deste ano para construir um projeto novo que privilegia uma leitura digital sem perder a possibilidade de uma boa leitura impressa, foram estudadas todas as relações gráficas possíveis, a tipografia adequada e o fortalecimento de nossa revista em dois idiomas, preparando para a publicação exclusiva de artigos em inglês que queremos ter nos próximos dois anos (ou antes).

Essa nossa meta vem ao encontro da aproximação que está ocorrendo globalmente, exemplo visto no encontro entre as duas Coreias, nem Kim Jong Un conseguiu fugir dessa realidade que não tem mais volta. Talvez não estamos numa guerra infinita, mas tristes porque no primeiro número do ano passado informamos com pesar a morte do Wolverine, em 2018 estamos surpresos com a força de Thanos e o desaparecimento de Bucky Barnes, Falcão, Pantera Negra, Doutor Estranho, Homem-Aranha, Feiticeira Escarlata, Groot, Mantis, Drax, Peter Quill, Maria Hill e Nick Fury, será que foi a vez deles?

Com essa proposta de novo projeto gráfico optamos por, nesse número, ter artigos mais próximos para facilitar a interação com os autores, ampliando nossas possibilidades de testes de diagramação. Por isso, teremos 3 artigos de autores com alguma ligação com a UFSC e 3 artigos (em inglês) de autores de fácil acesso para troca de informações sobre os resultados.



De Abilene, EUA, vem um artigo bastante teórico do professor Nil Santana sobre a relação entre a estética Kantiana e teorias do pós-estruturalismo, dos Países Baixos o artigo do pesquisador Ruben Timmers, apresenta estudos sobre métodos colaborativos de inovação e as pesquisadoras Eleny Carolien Hillenia Meiborg e Rosamelia Parizotto Ribeiro da UTFPR discutem sobre a importância do design dos equipamentos da cozinha individual de pessoas idosas. Nos artigos onde se apresentam autor ou autores afiliados da UFSC temos no primeiro o trio de pesquisadoras em gestão Manuela Perleberg Nunes, Mariana Eleutério Ribeiro e Gabriela Gonçalves Silveira Fiates que apresentam como o curso de Engenharia de Materiais da UFSC desenvolve atividades de empreendedorismo.

Pode-se perceber que nossas metas de aproximação de design com empreendedorismo e inovação vêm sendo alcançadas. Com o apoio dos pesquisadores nestas áreas no Brasil queremos continuar sendo referência em pesquisa aplicada em Design, Inovação, Empreendedorismo e Branding, sem perder o viés teórico que sustenta nossa revista. Contamos com vocês na referenciação de nossos artigos e envio de novas propostas.

Então, começamos 2018, nosso ano de mudanças visuais e (esperamos) de muitas realizações com dois pedidos para vocês, enviem mais e mais artigos para nós e as figurinhas do Neymar e do Salah, temos do Cristiano Ronaldo e do Messi pra trocar.

Até LOGO,

o Editor.