

CITY BRANDING

VISUAL RESEARCH

DESIGN FOR HEALTH

BRANDING

URBAN CULTURE

DESIGN

SEMIOTICS

CULTURE

TRENDS

e-Revista
LOGO
v.4 n.1 2015

e-REVISTA LOGO

**Edição Atual
v.4 n.1 2015**

INICIATIVA

Laboratório de Orientação da Gênese Organizacional - LOGO UFSC

EDITOR CHEFE

Luiz Salomão Ribas Gomez, PhD

COLABORAÇÃO

Amanda Queiroz Campos

Dayane Alves

Sarah Schmiegelow

Guilherme Ismael Coelho

PROJETO GRÁFICO

Eduardo João Costa Porath

Guilherme Ismael Coelho

CONSELHO EDITORIAL

Luiz Salomão Ribas Gomez, PhD – UFSC

Amanda Queiroz Campos, Ma. – UFSC

Maria Cláudia Bonadio, Dra. – UFJF

Marilia Matos Gonçalves, Dr. –UFSC

Sandra Regina Rech, Dra. – UDESC

Eugênio Andres Diaz Merino, Dr.Eng - UFSC

ISSN 2238-2542

00 EDITORIAL

EDITORIAL

Luiz Salomão Ribas Gomez

01 BOLOGNA CITY BRANDING PROJECT

PROJETO DE BRANDING TERRITORIAL DE BOLOGNA

Roberto Grandi.

21 INTERVENÇÕES GRÁFICAS URBANAS: QUESTÕES TERRITORIAIS DA MÍDIA RADICAL

LOCAL IDENTITY IN FASHION DESIGN EDUCATION AND NATIONAL RECOGNITION

Aparecido José Cirillo; Sérgio Rodrigo da Silva Ferreira.

38 DOCUMENTÁRIOS REFERENTES ÀS COLÔNIAS DE IMIGRANTES ITALIANOS SOB UM OLHAR SEMIÓTICO

DOCUMENTARIES REGARDING ITALIAN IMMIGRANT COLONIES UNDER A SEMIOTIC VIEWPOINT

Lucy Carlinda da Rocha de Niemeyer; Daniele Dickow Ellwanger.

59 A ANÁLISE DE TENDÊNCIAS E DA CULTURA COMO UMA FERRAMENTA PARA A GESTÃO DE MARCAS

THE ANALYSIS OF TRENDS AND CULTURE AS A TOOL FOR BRAND MANAGEMENT

Nelson Pinheiro Gomes.

73 DESIGN DE DISPOSITIVOS MÉDICOS: CONTRIBUTO DO DESIGN PARA O DESENVOLVIMENTO DE UMA PRÓTESE EXTERNA DE UM MEMBRO INFERIOR

DESIGN OF MEDICAL DEVICES: DESIGN CONTRIBUTION FOR THE DEVELOPMENT OF A PROSTHESIS OUTSIDE OF A LOWER LIMB

João Paulo Martins; António Marques Pinho; Ana Margarida Ferreira; Demétrio Ferreira Matos.

91 O ATLAS COMO MÉTODO PARA O DESIGN: O USO DO ATLAS DOS CONCEITOS DE MONTAGEM COMO FERRAMENTA METODOLÓGICA PARA A PESQUISA VISUAL

THE ATLAS AS A METHOD FOR DESIGN: THE USE OF ATLAS AND ITS ASSEMBLING CONCEPTS AS A METHODOLOGICAL TOOL FOR VISUAL RESEARCH

Daniela Queiroz Campos.

EDITORIAL

Ultrapassamos o primeiro ano de incubadora. Pode parecer uma pequena vitória, mas é com diversas pequenas vitórias que se ganha a guerra. Este volume marca importantes conquistas, todavia, o ano de 2014 não pode deixar de ser lembrado. No ano passado cumprimos todas as diretrizes do Qualis CAPES da área de Arquitetura e Urbanismo e Desenho Industrial para que possamos, já na próxima avaliação de periódicos, alcançar o Qualis B3. Porém, nossa meta para 2015 e 2016, data de publicação da próxima avaliação, é alcançar em totalidade os requisitos para obtermos o Qualis B2. Para tal, contamos muito com a participação de todos os autores e do corpo editorial para divulgação da nossa e-Revista LOGO.

Neste número teremos seis artigos muito bem avaliados pelo nosso corpo editorial, o qual vem aumentando a cada edição da revista. Fomos rigorosos e conseguimos construir uma revista de excelente qualidade com conhecimento interdisciplinar.

A internacionalização é cada vez maior, neste número mais um país junta-se a nossa lista global: a Itália. O Professor Roberto Grandi, da Universidade de Bologna, escreve sobre o processo da criação da marca da cidade de Bologna. Além da Itália, temos dois artigos portugueses: o Doutor Nelson Pinheiro Gomes atesta a importância do uso das tendências como ferramenta de branding e os autores Ana Margarida Ferreira, João Paulo Martins, António Marques Pinho e Demétrio Ferreira Matos mostram a importância da participação do design no desenvolvimento de dispositivos médicos, retratando o projeto de uma prótese externa

de membro inferior humano. Vindo da França, porém da pesquisadora brasileira Daniela Queiroz Campos, o artigo “O Atlas como método para o design” apresenta uma discussão sobre metodologia de pesquisa visual para construção de um novo modelo de painel de referências visuais.

As autoras Lucy Carlinda da Rocha de Niemeyer e Daniele Dickow Ellwanger apresentam o artigo “Documentários referentes às colônias de imigrantes italianos sob um olhar semiótico”, o qual trata da imigração italiana no Rio Grande do Sul e da percepção de seu objetos cotidianos a partir de uma visão pierciana. Em um viés mais urbanístico do design, Aparecido José Cirillo e Sérgio Rodrigo da Silva Ferreira falam sobre as intervenções gráficas urbanas e sua participação na construção de identidade das cidades.

Orgulha-nos muito lançar este novo número da e-LOGO em um momento altamente importante para o Design Catarinense: a Bienal Brasileira de Design em Florianópolis. Somos a primeira revista científica de design de Santa Catarina e não podíamos deixar de sentir-nos de tal maneira.

Boa leitura e novos conhecimentos a todos.

Luiz Salomão Ribas Gomez, PhD.

Editor

EDITORIAL

We went through our first year of incubator's supervision. It may seem a small victory, but with several small victories, one wins the war. This volume marks important achievements; however, we shall not forget the year 2014. Last year we achieved all guidelines postulated by the area of Architecture, Urbanism and Design of CAPES; so that we can, as early as the next Journal's publication, achieve the Qualis B3 qualification – in the scope of the Brazilian Journal ranking system. Nevertheless, our goal for 2015 and 2016, date of the next ranking publication, is to achieve the full requirements of CAPES in order to obtain the Qualis B2. For that, we rely on the participation of all authors and editorial staff in the promotion of our e-Magazine LOGO.

In this issue, we present six articles very well evaluated by our editorial board, which increases in every issue of the journal. We were rigorous and managed to build an issue with excellent quality and interdisciplinary knowledge.

Internationalization increased as well. In this issue, another country joins our global list: Italy. Professor Roberto Grandi of the University of Bologna writes about the process of the Bologna's city brand creation. In addition to Italy, we have two papers from Portugal: doctor Nelson Pinheiro Gomes testifies to the importance of using trends as branding tool. Also, the authors Ana Margarida Ferreira, João Paulo Martins, António Marques Pinho and Demétrio Ferreira Matos show the importance of involving design in the development of medical devices, reporting the design of an

external prosthesis for the lower human body. From France, but written by the Brazilian researcher Daniela Queiroz Campos, the paper “Atlas as a method for design” features a discussion about the visual research methodology for the construction of a new model for the visual reference panel.

Lucy Carlinda da Richa de Niemeyer and Daniele Dickow Ellwanger present the paper “Documentaries regarding Italian immigrant colonies under a semiotic viewpoint”, which deals with the Italian immigration in the Brazilian state of Rio Grande do Sul and the perception of their everyday objects from Peirce’s vision. In a more urbanistic bias of design, Aparecido José Cirillo and Sérgio Rodrigo da Silva Ferreira discourse about the urban graphic interventions and their participation in the construction of cities’ identities.

We are proud of ourselves for launching this new issue of e-LOGO on a very important moment for the Santa Catarina state’s Design: the Brazilian Biennial of Design in the city of Florianópolis. We are the first scientific journal of design in Santa Catarina and we cannot help but to feel so.

We wish you all a pleasant read and knowledge.

Luiz Salomão Ribas Gomez, PhD.

Editor

e-Revista
LOGO