

EDITORIAL

Objetivo cumprido!

Ao ingressar na incubadora de periódicos UFSC, a equipe da e-Revista LOGO se comprometeu a lançar dois números em 2014. Conseguimos. Não foi uma tarefa fácil, uma vez que não depende apenas de nosso esforço. Para esta edição recebemos diversas propostas de artigos vindas de diversas partes do mundo. Porém, tivemos uma equipe de avaliadores competente e rigorosa que escolheu os seis (6) melhores artigos para que pudéssemos publicar este número com a mesma excelência do número anterior (v.3, n.1).

Neste número os artigos perpassam por diversos caminhos do design: desde sua formação até a aplicação prática na indústria; passando pela história e pela ligação com movimentos artísticos, mas também pela usabilidade e pela identidade corporativa. Moda, design gráfico, design digital, ensino e aplicações do design foram os principais pontos abordados neste número da revista. Agora, preparamo-nos para uma nova etapa: fortalecer e dar continuidade à meta de maior inserção, tanto no âmbito nacional quanto no internacional.

Vamos agora a busca de um maior corpo de avaliadores e de autores para que a nossa seleção – já criteriosa – possa continuar a aprovar artigos de qualidade e divulgar o que globalmente é pesquisado na ciência do design.

Como coloca o Professor Ricardo Triska (p.3) em seu artigo: “Os procedimentos de pesquisa são ferramentas fundamentais na obtenção de

conhecimentos, [e devem ser] ... publicitados visando o compartilhamento de seus resultados. Isto vale para qualquer campo do conhecimento, do senso comum ao acadêmico". Em um contexto diferente do proposto pelo professor, mas em acordo com a ideia apresentada, essa é a função, meta e objetivo da e-Revista LOGO: apoiar os pesquisadores do Brasil e do mundo na divulgação de suas pesquisas para tornar a área de design cada vez mais efetiva no mundo da ciência.

Neste número precisamos fazer uma deferência especial aos acadêmicos: Sarah Schmiegelow parabenizando pelo aceite no mestrado em Design da UFSC e pelo incansável trabalho na construção da revista; também a Amanda Queiroz Campos, que está seguindo para um ano de pesquisa na Alemanha para realização de seu doutorado cotutela (o primeiro do PósDesign|UFSC e também do Programa Industrial Design da Universidade de Wuppertal), pela sua dedicação na gestão de processos da revista; e ao recém bolsista de iniciação científica (PIBIC), Guilherme Ismael Coelho, pela excelente diagramação deste número, pois uma revista de design tem que ter design.

Para terminar gostaríamos de dizer que todas as sugestões para a construção da excelência de nossa revista sempre serão bem vindas e, também, de colocar o lema do Laboratório de Orientação da Gênese Organizacional (LOGO|UFSC) a serviço dessa finalização:

[ESTAMOS] SEMPRE EM CONSTRUÇÃO!

Luiz Salomão Ribas Gomez, PhD.

Editor

EDITORIAL

Purpose fulfilled!

After joining the Incubator (Incubadora de Periódicos|UFSC) of the Journals Portal (Portal de Periódicos|UFSC) of the Federal University of Santa Catarina last year, the staff of the e-Journal LOGO committed to publish two issues of the Journal in 2014. We achieved it. However, the task was not easy, mostly because it depended not only on our efforts. For this particular issue we have received several proposals of papers from all over the world. Nevertheless, we have a very competent and rigorous team of evaluators, who have selected the best six (6) papers, so that we would maintain the same excellence of the previous issue.

In this issue, the papers course the various paths of design: from its conjunction to its practical industrial application; going through its history and its connection with artistic movements and also with usability and corporate identity. Fashion, graphic design, digital design, design education and design application were the main topics covered in this issue of the Journal. Now we are preparing for a new goal: to strengthen and to continue our purpose of a greater presence both at national and international levels. We also aim to congregate a larger body of evaluators and authors in order that our selection - already rigorous - approves more papers of good quality, disseminating what is being researched in the field of design globally.

As Professor Ricardo Triska attests in his paper: "The research

procedures are fundamental tools in knowledge achievement, [and should be] ... advertised aiming the share of their results. This can be applied to any field of knowledge, from common sense to the academic sphere" [p. 3]. In a different context of the paper, but with the same idea, here we state the words of Professor Triska as the role, goal and intention of the e-Journal LOGO. To support researchers from Brazil and from abroad on the publishing of their researches and to configure the field of design more and more effectively as legitimate in the world of science.

In this issue we need to make a special deference to the academic Sarah Schmiegelow congratulating her on the Master Program of Design's approval and for her tireless work in the Journal's construction. Also, Amanda Queiroz Campos - who will conduct a one year research in Germany and perform her Ph.D. in joint supervision (the first of PósDesign|UFSC and also of the Industrial Design Program|Berguische Universität Wuppertal) - for her dedication to the Journal's processes management. And lastly, to the newly scientific initiation (PIBIC) undergraduate student Guilherme Ismael Coelho for the excellent layout of this issue, since a design Journal must have design.

Finally, we would like to say that all suggestions for the construction of the Journal's excellence will always be welcome. We use the Laboratory's (LOGO | UFSC) motto to the service of this conclusion:

[WE ARE] ALWAYS UNDER CONSTRUCTION!

Luiz Salomão Ribas Gomez, PhD.

Editor