

A partir de 2009 aceitamos o desafio de publicar o periódico IJIE, pois todos que editoram ou editoraram um periódico sabem das dificuldades e obstáculos que se enfrenta. A maior dificuldade incide em captar bons artigos, atendendo aos critérios propostos por órgãos avaliadores, assim como monitorar tantas outras atividades presentes.

Nesse número apresentamos oito artigos, originários das seguintes instituições de ensino: Universidade Federal de Santa Maria, Universidade Federal de Santa Catarina, Universidade do Vale do Itajaí, Universidade Federal do Paraná, Universidad Nacional de Cuyo, Universidad Nacional de Salta e Universidade Federal da Fronteira Sul. As áreas contempladas pelos artigos nesta edição são: Gestão Econômica, Sustentabilidade, Inovação e Desenvolvimento de Produtos, Gestão Estratégica, Gestão de Operações.

Começamos a edição como primeiro artigo “Estudio de mercado: determinación de la instalación de una empresa que desarrolla productos informáticos” de Ana Daniela Viera, Leticia Milena Arcusin e Germán Rossetti que aborda o estudo de mercado na implantação de um software de gerenciamento em uma clínica veterinária na Argentina.

O segundo artigo de Fernando Henrique Rodrigues Lobo, Adriana de Paula Lacerda Santos e Sérgio Fernando Tavares “Ferramentas de planejamento para levantamento de inventário de emissão de CO₂: estudo de caso” mostrará um estudo de caso de pequeno porte com técnicas construtivas tradicionais, proporcionando a identificação da emissão de CO₂ por meio de histogramas e curva S ao decorrer da execução.

O terceiro artigo intitulado “Método estruturado de design de produtos orientados aos sistemas produto-serviço: proposta e aplicação” dos autores Cristiano Roos, Fernanda Hansch Beuren, Samuel Borges Barbosa e Marcelo Gitirana Gomes Ferreira propõe um método estruturado de design de produtos que são orientados aos Sistemas Produto-Serviço.

No quarto artigo “Modelo PEPSE com a aplicação do mapa de variáveis: um estudo comparativo entre 2006 e 2010 avaliando o desempenho da sustentabilidade empresarial da Cotribeta após turbulências mercadológicas” foi realizada uma comparação do grau de sustentabilidade corporativa de uma cooperativa gaúcha nos anos de 2006 e 2010,

utilizando o Modelo de Planejamento Estratégico para a Sustentabilidade Empresarial e o Mapa de Variáveis dos autores Elvis Silveira Martin, Carlos Ricardo Rossetto, Elaine Ferreira e Adriana Marques Rossetto.

O quinto artigo dos autores Orlando Dante Boiteux, Raymundo Forradella, Ricardo Palma e Hernán Guiñazu intitulado “Modelo matemático para la planificación agregada de la producción de IMPSA” apresenta um modelo matemático de Programação linear para simular o planejamento agregado de uma determinada empresa.

Dos autores Izabel Cristina Zattar, Samuel Rudek e Geizy Siélly Turquino, apresentamos o sexto artigo “O uso do indicador OEE como ferramenta na tomada de decisões em uma indústria gráfica – um caso prático”. Este trabalho trata do uso do indicador OEE – *Overall Equipment Effectiveness*, uma ferramenta da metodologia TPM – *Total Productive Maintenance*, aplicado ao setor produtivo de uma indústria gráfica da cidade de Curitiba.

O sétimo artigo “Uma análise da satisfação dos consumidores da feira de economia solidária de Santa Maria” dos autores Leoni Pentiado Godoy, Jonathan Mendes Ferreira, Silvana Gonçalves de Almeida, Taís Pentiado Godoy e Mario Luiz Santos Evangelista apresentam a avaliação da qualidade dos produtos e serviços oferecidos pela feira de economia solidária de Santa Maria, RS, utilizando a ferramenta SERVQUAL.

E encerrando esta edição temos o oitavo artigo dos autores Bruno Fernandes de Oliveira, Maria do Carmo Duarte Freitas, Alexander Hofacker, Fritz Ghebauer e Ricardo Mendes Junior. O artigo intitulado “Um modelo de avaliação do grau de aplicação de ferramentas *Lean* em empresas construtoras: o *Rapid Lean Construction- Quality Rating Model* (LCR)” apresenta a aplicação do LCR em quatro canteiros de obras: dois em Curitiba/PR, um em Porto Alegre/RS e um em Herrenberg (Alemanha).

Convidamos a todos os nossos leitores a submeter artigos ao IJIE. Nosso muito obrigado a todos os envolvidos que possibilitam a produção do periódico.

A todos, uma boa leitura!

Saudações Editoriais

Professor Nelson Casarotto Filho, Editor chefe